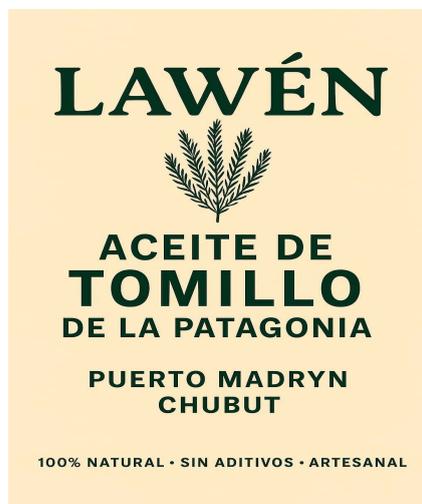


# PLAN DE NEGOCIO

## “ Aceite de Tomillo ” (Acontholippia Seriphioides)



### EPJA - EDUCACIÓN PARA JÓVENES Y ADULTOS

ESCUELA N°768 ERNESTO “CHE” GUEVARA PUERTO MADRYN

2DO 1RA

**DOCENTE ASESOR:** Carolina Ferré

**ESTUDIANTES REPRESENTANTES:**

- Amarillo Viviana
- Pérez Antonia

**EQUIPO AUTOR:**

- Chorolque Cándido
- Lagos Elsa
- Terceros Wilfredo
- Valdez Maribel



## ÍNDICE

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>2</b>
<b>DESCRIPCIÓN DE LA IDEA</b>	<b>3</b>
<b>PROCESO DE ELABORACIÓN</b>	<b>7</b>
<b>VISIÓN</b>	<b>9</b>
<b>MISIÓN</b>	<b>9</b>
<b>VALORES</b>	<b>9</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>10</b>
<b>MATRIZ F.O.D.A</b>	<b>10</b>
<b>LOGO</b>	<b>11</b>
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>13</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>	<b>13</b>
<b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b>	<b>14</b>
<b>MARCO LEGAL</b>	<b>14</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>16</b>
<b>AGRADECIMIENTOS</b>	<b>16</b>

## RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto comenzó en clase eligiendo una planta autóctona de la región chubutense como es el tomillo (*Acantholippia seriphioides*) y paico (*Dysphania ambrosioides*), se eligió el tomillo por sus propiedades antiinflamatorias, antioxidantes y microbianas.

El tomillo silvestre de la Patagonia es una planta que crece en las regiones patagónicas de Argentina .

El aceite de tomillo extraído de la planta es un aceite esencial con una larga historia de uso en la medicina tradicional y la aromaterapia. Su aroma característico y sus propiedades terapéuticas lo convierten en un ingrediente valioso en diversos productos y conocido por sus compuestos activos ofrece beneficios para la salud respiratoria, la piel y el bienestar general.

También se utiliza en estados gripales y condiciones de origen respiratorio como tos, congestiones, dolores de garganta; y además por su propiedad antibacteriana para el cuidado de la piel, se puede aplicar prácticamente en baño de inmersión y o mediante vaporización usando especialmente sistema respiratorio alivia la tos bronquitis amigdalitis.

Las muestras fueron recolectadas en la zona del Parque Ecológico “El Doradillo”, ubicado a 15 km norte de la ciudad de Puerto Madryn. La materia prima recolectada fue seleccionada teniendo en cuenta el estado general de la planta, su color verde y una buena apariencia general. Fueron procesadas de tres maneras diferentes con distintos aceites y distintos tiempos hasta encontrar un resultado final similar en cada una de ellas, en relación a propiedades físicas como son aroma, color y textura

Las muestras ya procesadas en esa primera instancia ingresaron al laboratorio del Colegio N° 768, donde se realizó el filtrado de la materia prima procesada en la fase anterior. Esto nos permitió optimizar el producto y determinar la calidad del mismo en esta primera fase del proyecto.

## DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

*El tomillo (Acantholippia seriphioides)* es una especie autóctona con propiedades curativas utilizada por los pueblos originarios (Mapuches y Tehuelches) de la región y con una historia que parte desde los antiguos egipcios, griegos y romanos.

En la región está ampliamente distribuida en la meseta patagónica usándose de diferentes formas, en función de las propiedades químicas de esta especie que permite ser usada para aplicaciones cosméticas y curativas.

Las muestras fueron tomadas en el Parque Ecológico “El Doradillo” de la ciudad de Puerto Madryn, debido a la concentración de plantas en un pequeño espacio, que nos permitió analizar visualmente la calidad de estas plantas, que se diferenciaron de las primeras muestras recolectadas en cercanías de la ruta Provincial N°4, hacia el oeste de la ciudad.

Ambas muestras obtenidas de las dos zonas fueron procesadas y arrojan diferentes resultados que son los mostrados al final del proyecto.

Previamente, realizaremos una breve descripción del tomillo (*Acantholippia seriphioides*). La misma, es un arbusto aromático, postrado<sup>1</sup>, de 30 a 60 cm de altura, con ramas rígidas, espinescentes, ásperas y glandulosas, verdosas y peludas cuando jóvenes y de color castaño oscuro cuando viejas, con la corteza que se desprende en fajas longitudinales. Hojas de 2 a 4,5 x 1 a 2 mm, trilobadas, con margen notablemente revoluto y densamente cubiertas de pelos, especialmente en la cara inferior. Inflorescencias de 1 a 2,5 cm, globosas, en los ápices de las ramas. Flores blancas, de unos 6 a 6,5 mm con forma de tubo que se abren en 5 lóbulos notables. Fruto seco que se divide en 4 mericarpos de 2 mm. Florece a fines de primavera y principios de verano.

El arbusto con hojas con intenso aroma a tomillo. Resalta entre las rocas cuando se cubre de flores blancas. En otoño- invierno el follaje se torna ocráceo a violáceo. Especie de valor forrajero y como condimento. En medicina popular se usa como sudorífico, para las afecciones gastrointestinales, para el frío del cuerpo, como digestivo y para bajar la fiebre y el resfrío. Con potencial como ornamental.

---

<sup>1</sup> Una planta postrada es aquella cuyo tallo crece tendido sobre el suelo, en lugar de erguirse verticalmente.

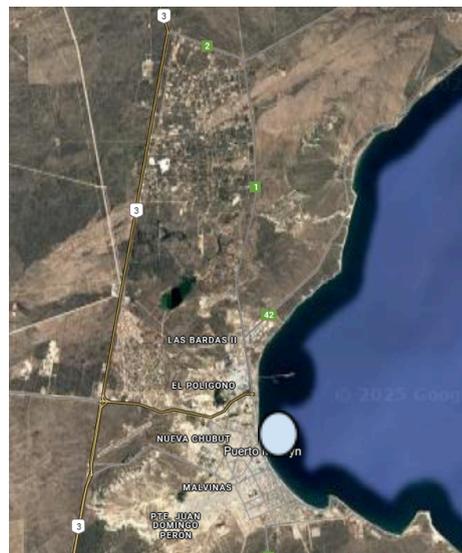
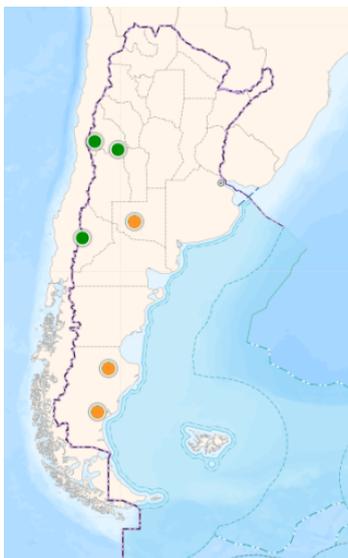


Imagen 1 - Distribución en el Argentina - Foto 2 - Áreas de recolección (Parque Ecológico “El Doradillo”, Ruta Provincial n°4).



Al momento de realizar la primera cosecha, el primer grupo en realizar la recolección (ruta provincial), sin tener conocimientos previos, al encontrarnos con los demás compañeros, nos dimos por enterado que no era el adecuado y que no estaba en buenas condiciones.

Luego, de realizar el acondicionamiento de lo recolectado (lavaron las plantas, y se dejaron secar), se comenzó con el proceso de cocción para la elaboración del aceite de tomillo.

Cabe resaltar, que este proceso de cocción, se realizó a partir de la visualización de un video por parte de uno de los integrantes.

La muestra, la presentamos a la Profesora Economía, y la satisfacción de haber cumplido con lo solicitado, requirió del acompañamiento de la Profesora de Laboratorio, para cumplimentar con la realización del proyecto de concretar el aceite de tomillo para ser usado en aplicaciones cosméticas y curativas.

La siguiente fase, fue realizar el proceso en el laboratorio de la Escuela, con la colaboración de los profesores.

La segunda recolección, se realizó en El Doradillo, ya que se constató que las plantas eran más óptimas (tenían color más verde, eran más grandes).





## PROCEDIMIENTO DE COSECHA

Lugar: Zona el doradillo, se hicieron aproximadamente unos 7 kilómetros desde la ciudad, ingresando al campo aproximadamente 500 mts.

Integrantes: Antonia, Cándido, y Maribel.

Exploración del lugar: Ya teniendo el conocimiento de la planta, procedemos a buscarla nos tomó 5 minutos y la encontramos.

Materiales para la cosecha: Guantes y unas tijeras de podar.

Procedimos a cortar el tomillo y lo encontramos mucho mejor que el anterior, hojas muy lindas, muy verdes, llamativas a la vista; Buena fragancia al frotar entre los dedos.

Proceso de reposo: Se lavó el tomillo y se dejó reposar del día 8 de mayo al día 9 de mayo.

## **PROCESO DE ELABORACIÓN**

Colocar cada uno de las fases desde la recolección, muestreo, laboratorio, cantidad de muestras tomadas en gramos, cantidad de producto final obtenido tipo de balanza usada, cuantos mg pesa, tipo de envase final de vidrio 30cm<sup>3</sup>

Proceso de reposo: Ya lavado quedó en reposo del día 3 de mayo al día 4 de mayo.

Elaboración de cocción:

Preparación N°2

cantidades usadas

Ingredientes: Tomillo con ramas 100 gr

Aceite de girasol 200 gr

Cocción de 90 m'. en una olla

Se cocinó en el aceite el tomillo a fuego muy bajo.

Materiales se usaron: olla de acero, espumadera de plástico.

Preparación N°3:

Ingredientes: tomillo 50gr, aceite de coco 100 gr.

Pisamos en el mortero

Se puso a hervir a fuego lento a baño María, por 40 M'.

Preparación 4°

Ingredientes: Tomillo 50gr,

Aceite de coco 100gr.

Materiales que se usaron:

Olla de acero inoxidable, jarro de acero, cucharas de madera, mortero, balanza, plato de porcelana, plato de vidrio.

Preparación:

Se pesó el tomillo 55gr, en un plato de porcelana, y el aceite de coco en un plato de vidrio. Juntamos todo en una olla y lo cocinamos a fuego lento durante Mts, mientras tanto fuimos revolviendo para que la hierba largara todo el mayor contenido posible de su esencia.

Luego quedó en reposo por 3hs, después lo pasamos a un frasco de vidrio para llevarlo al laboratorio.

Filtrado:

Materiales: soporte, aro contenedor, embudo, elermerger, servilletas de papel, papel de filtro.

Procedimiento: Para seguridad de higiene limpiamos todo con alcohol y lo secamos con servilletas de papel, luego de que todo quedó esterilizado comenzamos con el filtrado del aceite.

En el Erlenmeyer ponemos el embudo, al embudo se le pone un filtro de papel mojado con agua destilada para que se adhiera . Filtramos el aceite y lo dejamos ahí hasta que termine de filtrar, limpiamos la zona que trabajamos con alcohol. Rotulamos cada frasco con fecha, hora, y contenido.

Proceso de filtrado: Dejamos reposar los depósitos.

Mientras se va filtrando estamos viendo que depende del tiempo de cocción que tuvo cada uno es más espeso.

Filtrado lento de decantación.

Pasamos a mirar como iba el proceso. Seguía igual de como lo habíamos dejado. A esa hora había dejado de filtrar y volvimos a cargar los depósitos y los activamos.

Laboratorio:

Procedimiento:

Fuimos al laboratorio para envasar el aceite que quedó filtrando el 12 de mayo. Cada aceite quedó con un olor diferente, y una densidad liviana, fragancia que se puede sentir a lo lejos, podemos percibir que es agradable al olfato. Testeamos en la piel el aceite para saber cómo se sentía y tiene una textura muy ligera, cálida y de rápida absorción.

Lavamos los depósitos y pasamos el aceite a los frascos.

## **VISIÓN :**

Promover el bienestar auténtico que une salud, belleza y sustentabilidad en armonía con la naturaleza, transformando el cuidado personal con el poder curativo del tomillo y la pureza de lo natural.

## **MISIÓN:**

Elaboramos aceite de tomillo 100% natural que honra el conocimiento ancestral de la medicina natural. Nuestra Misión es ofrecer un producto con propiedades curativas y cosméticos conectando cuerpo y espíritu con la tierra.

## **VALORES:**

Naturalidad: Ingredientes, sin químicos, ni procesos artificiales , respetando la esencia de la planta.

Bienestar : Lawen representa vida , salud, y energía natural.

Transparencia : cada frasco de Lawen lleva consigo la historia de su origen.

Elaborado con responsabilidad y control artesanal , para que lo uses con total confianza.

## **Objetivos Generales:**

**Desarrollar un emprendimiento sustentable que** respete y valore las propiedades del tomillo patagónico autóctono, 100% natural, artesanal y ancestral.

**Posicionar el aceite de tomillo** como un producto de calidad, con identidad local, en el mercado regional y nacional.

## **Objetivos Específicos:**

### **1. Producción:**

- Garantizar una producción artesanal de calidad, sin aditivos ni procesos industriales.
- Capacitarse en buenas prácticas de recolección y extracción del aceite esencial.

### **2. Comercialización:**

- Vender al menos **100 unidades mensuales** en el primer semestre.
- Establecer presencia en **ferias locales, tiendas naturales y redes sociales.**

## **MATRIZ F.O.D.A**

### **FORTALEZAS:**

\*Único producto en base a la *Acantholippia Seriphioides*

\*Producto natural con posicionamiento orgánico ideal en mercados que priorizan ingredientes ecológicos.

\*Múltiples aplicaciones: En farmacias, cosméticas, aromaterapia, antisépticas.

\*Integración vertical: controlar la producción hasta la comercialización permite optimizar la calidad del producto y los márgenes de beneficios.

### **OPORTUNIDADES:**

\*Comercio electrónico y marketing digital: plataformas y redes sociales facilitan llegar a nichos específicos.

\*Tendencia de mercado: un crecimiento rápido del mercado o la aparición de nuevos dichos.

\*Creciente demanda de productos naturales y espacios cada vez más consumidores buscan ingredientes naturales, aumenta el interés por el tomillo y sus derivados.

#### DEBILIDADES:

\*Disponibilidad limitada variabilidad de la materia prima, el cultivo depende de condiciones climáticas específicas, lo que genera fluctuaciones en precio y calidad.

\*Se requieren productos especializados (destilación, ultrasónicos) encareciendo el producto.

\*Control de calidad y falta de estandarización: riesgo de adulteración y de aceites de baja pureza.

\*Estructura organizacional poco eficiente

#### AMENAZAS:

\*Los precios competitivos.

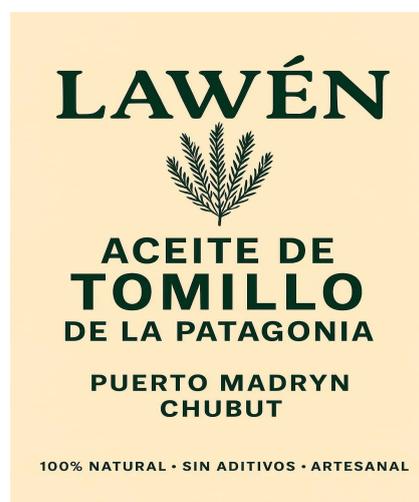
\*Competidores de aceite esencial.

\*Desconfianza de los clientes.

\*La sequía .

---

#### LOGO



Lawen significa medicina o remedio natural en lengua del pueblo mapuche.

El ícono vegetal central evoca al tomillo patagónico *Acantholippia Seriphioides*, una planta nativa de la estepa del Chubut, resistente y aromática, símbolo de lo natural, lo puro y lo esencial.

La paleta de colores sobria y orgánica nos transmite:

\*Confianza y autenticidad.

\*Vínculo con la tierra.

\*Compromiso con la producción artesanal y sin aditivos.

Nuestro logo resume nuestra esencia:

♥ **100% Natural, Local, consciente y hecho con respeto por la naturaleza.**

### Costos variables

	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Total	Link
Frasco 30gr	1	1	850	850	
Tomillo	gr	9	0,156	1,40	
Alcohol	ml	17,5	3,4	59,5	
Aceite de coco	gr	3,50	22	82,5	
total				993,4	

### Costos fijos

Concepto	Precios
Alquiler	\$ 700.000
Gas	\$ 57.843,72
teléfono	\$ 23.500
Luz	\$ 280.957,72
personal	\$ 800.000

Internet	\$ 35.650
Habilitación comercial	\$ 120.000
total	2.017.951,44

PRECIO DE VENTA	8.000
-----------------	-------

### **Punto de Equilibrio**

Costo fijos /precio unitarios de venta -costo variable unitario=

CF:2.017.941,44

CV:993,40

PV:8.000

2.017.951,44=288

8.000-993,40

Se necesitan vender 288 unidades al mes para cubrir los costos.

### **MARCO LEGAL**

Para registrar un aceite de masaje con supuestas propiedades curativas para la venta en Argentina, debes cumplir con regulaciones específicas de la ANMAT, especialmente si se considera un producto cosmético. Esto implica registrar la marca, obtener la Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) y asegurar que el producto y su etiquetado cumplan con las normativas vigentes.

Pasos a seguir:

1. Registro de Marca:

Inicia el proceso de registro de marca para tu producto a través de la web oficial de la ANMAT o un organismo similar, según corresponda.

2. Clasificación del producto:

Determina si tu producto se clasifica como cosmético, producto de higiene personal o suplemento dietario. Esto definirá el marco regulatorio aplicable.

3. Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO):

Si se trata de un cosmético, obtén la NSO ante la ANMAT. Este paso es crucial para poder comercializar el producto.

#### 4. Elaboración de la etiqueta:

Asegúrate de que la etiqueta cumpla con los requisitos de la ANMAT, incluyendo la información del fabricante, ingredientes, fecha de vencimiento, lote y número de registro del producto.

#### 5. Evaluación de propiedades:

Si declaras propiedades curativas, debes tener evidencia científica que respalde dichas afirmaciones. La ANMAT podría solicitar estudios o informes para verificar la validez de estas declaraciones.

#### 6. Control de calidad:

Implementa medidas de control de calidad durante la producción para garantizar la seguridad y eficacia del producto.

#### 7. Publicidad:

Asegúrate de que la publicidad del producto sea veraz y no realice afirmaciones engañosas sobre sus propiedades.

#### Consideraciones adicionales:

##### Productos con componentes naturales:

Si tu aceite de masaje contiene ingredientes naturales, considera también las regulaciones específicas para cosmética natural.

##### Profesionales:

En algunos casos, la colaboración con profesionales de la salud o expertos en la materia puede ser necesaria para avalar las propiedades curativas declaradas.

##### Asesoramiento:

Se recomienda buscar asesoramiento legal y técnico para navegar el proceso de registro y cumplimiento normativo.

Necesitas la inscripción, reinscripción, modificación y baja en el registro nacional fitosanitario de operadores de material de propagación, micropropagación y/o multiplicación vegetal.

. La Inscripción, reinscripción y baja de viveros se adecua a lo dispuesto por la [Resolución Senasa 1678/2019](#).

A partir de este marco normativo se establece el requisito por el cual los responsables técnicos (RT) de viveros deben cumplimentar con las capacitaciones que dicho programa determine para estar habilitados como RT. En este sentido, la Dirección Nacional de Protección Vegetal crea el registro nacional único de responsables técnicos por [Resolución Senasa N°1039/2018](#) entre estos los RT de viveros, a partir del cual se puede solicitar la Inscripción/reinscripción de responsables técnicos de viveros. Podés encontrar los requisitos desde descargas: Inscripción/reinscripción de responsables técnicos de viveros.

### **Aceite registro para la elaboración del producto**

Para registrar un local y elaborar aceites de masaje con propiedades curativas en Puerto Madryn, Chubut, es necesario seguir una serie de pasos que involucran la habilitación municipal y el cumplimiento de normativas provinciales y nacionales relacionadas con la producción y comercialización de cosméticos.

#### **1. Habilitación Municipal:**

Registro Industrial: Inscribir el emprendimiento como establecimiento industrial en la Municipalidad de Puerto Madryn. Esto implica presentar la documentación requerida, como el plano del local, la descripción de la actividad, y los datos del propietario.

#### **Habilitación Sanitaria:**

Obtener la habilitación sanitaria correspondiente para la elaboración de productos cosméticos. Esto puede requerir inspecciones y cumplimiento de normas de higiene y seguridad.

#### **Zonificación:**

Asegurarse de que el local se encuentra en una zona permitida para actividades industriales y que cumple con los requisitos de zonificación específicos de Puerto Madryn.

## 2. Normativas Provinciales:

### Reglamento de Productos Cosméticos:

Cumplir con las normativas provinciales relacionadas con la elaboración y comercialización de productos cosméticos. Esto puede incluir regulaciones sobre ingredientes, etiquetado, y buenas prácticas de fabricación.

### Registro Provincial:

En algunos casos, podría ser necesario registrar el producto a nivel provincial, lo cual puede implicar la presentación de documentación adicional y el cumplimiento de requisitos específicos.

## 3. Normativas Nacionales:

### ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica):

Es fundamental cumplir con las normativas de la ANMAT para la producción y comercialización de productos cosméticos a nivel nacional. Esto puede incluir el registro del producto y la presentación de información detallada sobre su composición y elaboración.

Registro de Establecimiento: Dependiendo del tipo de producto y la escala de producción, podría ser necesario registrar el establecimiento ante la ANMAT como productor de cosméticos.

## 4. Otros Aspectos:

### Registro de Marca:

Registrar la marca del producto ante el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI) para proteger la identidad del producto y evitar copias no autorizadas.

Seguro:

Considerar la contratación de un seguro de responsabilidad civil para cubrir posibles riesgos asociados a la producción y comercialización del producto.

Recomendaciones:

Asesoramiento Profesional:

Es recomendable buscar asesoramiento de un profesional en regulaciones sanitarias o un consultor especializado en la industria cosmética para asegurar el cumplimiento de todas las normativas.

Investigación Continua:

Mantenerse actualizado sobre los cambios en las regulaciones y normativas relacionadas con la producción de aceites de masaje con propiedades curativas.

Los pasos y requisitos pueden variar dependiendo de la complejidad del producto, la escala de producción y las normativas específicas de Puerto Madryn y Chubut. Es fundamental consultar con las autoridades competentes y buscar asesoramiento profesional para garantizar el cumplimiento de todas las regulaciones aplicables.

## **BIBLIOGRAFÍA**

[https://med-informatica.com/OBSERVAMED/Descripciones/AceitesEsencialesUdeA\\_esencias2001b.pdf](https://med-informatica.com/OBSERVAMED/Descripciones/AceitesEsencialesUdeA_esencias2001b.pdf)

Casado Villaverde, Irene (2018). Optimización de la extracción de aceites esenciales por destilación en corriente de vapor. Trabajo Fin de Grado / Proyecto Fin de Carrera, E.T.S.I. Industriales (UPM), Madrid.

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60985775/Plantas\\_del\\_monte\\_patagonico20191022-80511-zu59hj-libre.pdf?1571765193=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPlantas\\_del\\_monte\\_Patagonico.pdf&Expires=1751382427&Signature=KPFM-oklz6aXvknik8ArEVb9tg5hXsA-Xqs7TxG0S2m3lek1UKjlguzHEEQ1rBv6jvqLol6kCwUdSne5XTHjozrnlA4lWqM092F6~Ylb1VbpOO6X2La3BVPqeOSsfpjpvObK864-RPIWeX4YONn0li31OknGXWnj a36fAYqu69T5HarU3k~FRuutgCBoq9awm6DqgH~G95YxZJYjbKQchuaqyufY6CmeXvLTqBI49TYPbPXXwaN1hZWpQ4XAB5zKM5XBCWp~v9xjTt9ywCduR5SRiPLvqig5s6uSMUt5UWWZS6sm~MQqL9IW0Lgmz9ayK9piNtSAUnTsLCToxXgA\\_\\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5G GSLRBV4ZA](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/60985775/Plantas_del_monte_patagonico20191022-80511-zu59hj-libre.pdf?1571765193=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DPlantas_del_monte_Patagonico.pdf&Expires=1751382427&Signature=KPFM-oklz6aXvknik8ArEVb9tg5hXsA-Xqs7TxG0S2m3lek1UKjlguzHEEQ1rBv6jvqLol6kCwUdSne5XTHjozrnlA4lWqM092F6~Ylb1VbpOO6X2La3BVPqeOSsfpjpvObK864-RPIWeX4YONn0li31OknGXWnj a36fAYqu69T5HarU3k~FRuutgCBoq9awm6DqgH~G95YxZJYjbKQchuaqyufY6CmeXvLTqBI49TYPbPXXwaN1hZWpQ4XAB5zKM5XBCWp~v9xjTt9ywCduR5SRiPLvqig5s6uSMUt5UWWZS6sm~MQqL9IW0Lgmz9ayK9piNtSAUnTsLCToxXgA__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5G GSLRBV4ZA)

<https://youtu.be/0qUtMftfock?si=y67daeqcK8Cr3386>

<https://youtu.be/qbEJQE9MDtk?si=JBVo3BkxZ84j4Mmm>

Autores varios "Guía de reconocimientos de especies de los pastizales del monte oriental de la Patagonia"

## **AGRADECIMIENTOS**

### **COLABORADORES :**

- Veronica Rodriguez - Acercamiento al Mundo Laboral
- Anahi - PEP Laboratorio
- Sonia - PEP Informática
- Claudia - Bibliotecaria
- Luciana - Tutora

### **soporte legal:**

Nahuel

Liliana

Carla

Javier

Kiara

Sonia