

Espacio Curricular: Lengua Extranjera: Inglés

Nivel: Secundario ESO

Año: 4to. Año

N° Actividad: 2

Duración: Entre tres y cuatro semanas dependiendo del grupo. En caso de incorporar un quinto momento se deberá considerar una semana más de trabajo.

Actividad: Descripción en Propósitos

Autor: Coordinación Área Inglés – Darío Banegas

Propósitos:

- Facilitar el desarrollo autónomo de los estudiantes mediado por las TIC para referirse a los colores y el género.
- Favorecer aprendizajes integrados que recuperen la trayectoria de los estudiantes para pedir y ofrecer información y opinión.
- Promover la producción de intercambios en creciente complejidad tanto de forma oral y escrita para hablar sobre cuestiones relacionadas con los colores y los géneros.
- Promover la indagación y la formación de opinión sobre los colores, género, y estereotipos.

Eje de contenidos: COLOURS & GENDER

Contenidos conceptuales: specific vocabulary, simple present, simple past, question words, present perfect, asking and giving information, giving one's opinion.

Presentación

A través de esta secuencia pretendemos retomar el tema de colores y proponemos que los estudiantes trabajen sobre "colours and genders" de manera tal que puedan elaborar textos descriptivos y analíticos a partir de una encuesta que ellos lleven a cabo. Con esta secuencia queremos crear oportunidades para expresar opiniones, resumir información, y poder poner en juego diferentes habilidades del pensamiento.

MOMENTO 1

A manera de "encuesta", les proponemos que cada estudiante realice una encuesta sobre colores a sus compañeros. Luego podrán ampliarla al resto de la escuela. Cuando encuesten, deberán tener presente el género.

Una propuesta de encuesta:

Age:	Gender: Male (<input type="checkbox"/>)
------	---

	Female ()
What are your favourite colours? (mention them in order of preference)	
What are your least favourite colours?	
Do you prefer bright colours (eg. magenta) or soft colours (eg. light blue)?	
Do baby boys have to wear blue?	
Is it OK for men to wear pink trousers?	
Is it OK for women to wear blue trousers?	
Have you ever...	

MOMENTO 2

Con los resultados, les solicitamos que se agrupen y que tabulen los resultados. En este momento les vamos a dar el vocabulario y construcciones necesarias para que luego puedan contarnos qué resultados obtuvieron. Por ejemplo: presente simple, comparatives/superlatives (“Blue is the most preferred colour by men”), expresiones tales como “half of the people/men/women” “most of women prefer...”

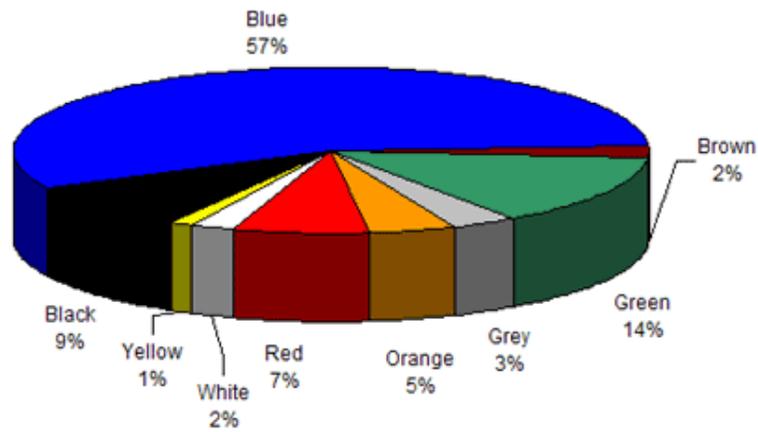
También los vamos a orientar en representar los resultados. Pueden usar Excel para hacer gráficos de barra, por ejemplo. Les vamos a pedir que nos compartan los resultados. Pueden escribir un texto que luego lean en voz alta y se graben usando sus celulares o netbooks.

Leemos o escuchamos los textos, y entre todos elaboramos un gráfico que condense los resultados de todos los grupos. Colaborativamente vamos armando un texto coherente.

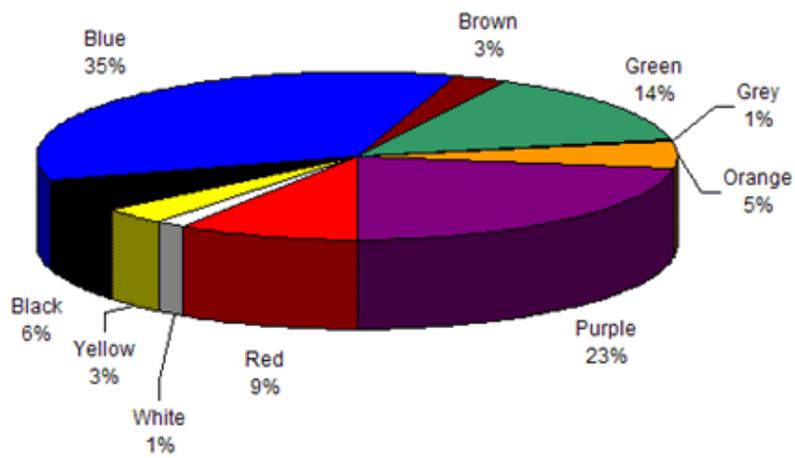
MOMENTO 3

Les vamos a compartir esta información: (Fuente: <http://www.helpscout.net/blog/psychology-of-color/>) También pueden ver: <http://www.joehallock.com/edu/COM498/preferences.html>

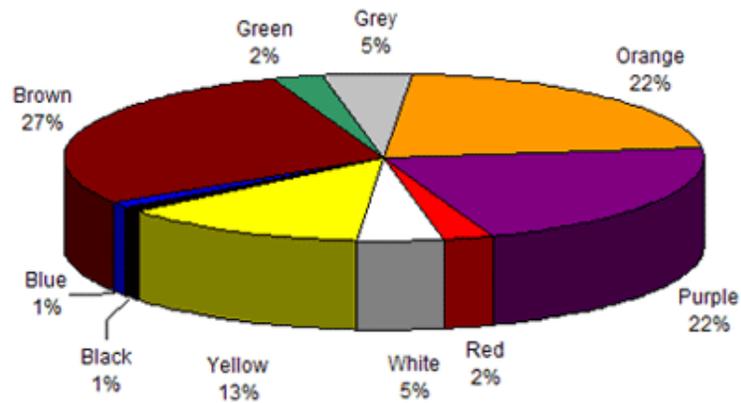
Men's Favorite Colors



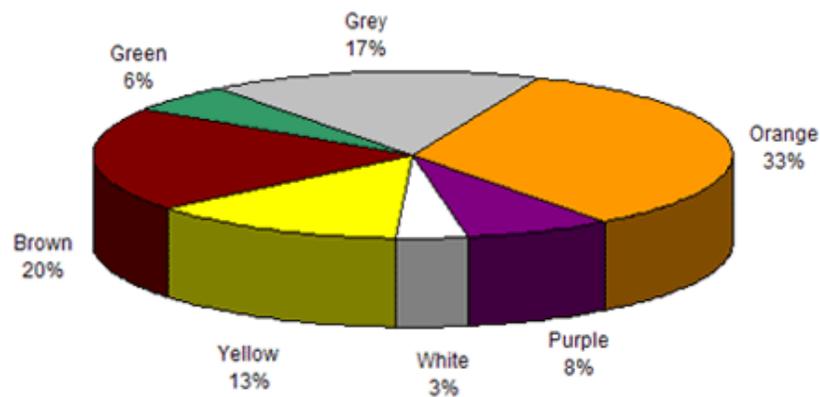
Women's Favorite Colors



Men's Least Favorite Colors



Women's Least Favorite Colors



Vamos a pedirles que comparen estos resultados con los que ellos obtuvieron. Para andamiar los aprendizajes, podemos hacerles preguntas para que comparen sus datos con los de la encuesta (survey). Según las biografías escolares de los chicos, podemos reemplazar las preguntas por actividades más guiadas como ejercicios de múltiple opción, oraciones para unir, o verdadero/falso. Les vamos a hacer notar que en esta encuesta en internet es difícil

calcular los resultados porque solamente tenemos porcentajes y no sabemos la cantidad de varones y mujeres encuestados.

MOMENTO 5

Finalmente les vamos a pedir que vuelvan sobre sus textos orales/escritos y piensen cómo podrían enriquecerlos. El objetivo es que evalúen los aspectos positivos y a cambiar de sus producciones según el modo (oral/escrito) que eligieron.

En un orden más crítico, les vamos a preguntar si hay estereotipos en relación a los colores. Les podemos pedir que busquen textos o videos con las palabras claves "colours" "stereotypes" "gender"